

۴. معاونت فرهنگی و اجتماعی

- سیاستگذاری کلان ، نظارت و انسجام بخشی امور فرهنگی و اجتماعی جامعه هدف.
- برنامه ریزی به منظور گسترش فرهنگ کار، تعاون و مشارکتهای اجتماعی در جامعه هدف به عنوان یکی از زیرساختهای توسعه همه جانبه ، متوازن و پایدار.
- تدوین سیاستهای کلان و نظارت بر برنامه های اجرایی در جهت آگاه سازی و پیشگیری سطح اول (همگانی) از آسیب های اجتماعی.
- انجام برنامه ریزیهای لازم و هماهنگی در جهت ارتقاء سطح آگاهی و مهارتهای اجتماعی در راستای حفظ جامعه هدف از مفاسد ، انحرافات و ناهنجاریهای اجتماعی و نیز تعامل با مجامع و کمیسیون های مربوطه.
- برنامه ریزی به منظور توسعه نظام پیشگیری (سطح اول) از آسیب های فردی و اجتماعی و آگاه سازی جامعه هدف.
- سیاستگذاری و برنامه ریزی به منظور گسترش و ترویج آموزه های دینی در رفتارهای اجتماعی و اخلاقی جامعه هدف.
- مشارکت در جلسات و کمیته های شورای اجتماعی مرتبط با جامعه هدف و پیگیری مصوبات ابلاغی.
- سیاستگذاری و برنامه ریزی در جهت ارتقاء آگاهی و توانمندی های اجتماعی در ابعاد بینش، منش و رفتارهای اجتماعی و معرفی الگوهای جامعه هدف.
- برنامه ریزی به منظور برقراری تعامل با تشکلهای غیردولتی با هدف توسعه فعالیتهای فرهنگی ، اجتماعی و رفاهی کارگران.
- سیاستگذاری و برنامه ریزی به منظور بهبود وضعیت اجتماعی زنان کارگر.
- سیاستگذاری و برنامه ریزی به منظور رفاه اجتماعی جامعه کارگری.



- نظارت بر فعالیت های واحدهای اجرایی در زمینه ایجاد تاسیسات رفاهی کارگران در کارگاهها از قبیل خانه های بهداشت کار ، مراکز پیش دبستانی ، تعاونی های مسکن کارگری و تشویق کارفرمایان به گسترش آنها.
- نظارت بر فرایند انتخاب و معرفی کارگران و کارآفرینان نمونه کشور.
- برنامه ریزی به منظور بررسی استانداردهای بین المللی در زمینه مسائل اجتماعی و رفاهی نیروی کار با هماهنگی واحدهای ذیربط به منظور ارتقاء خدمات اجتماعی کارگران.
- نظارت بر ارائه خدمات اجتماعی کارگران از طریق سازمانهای ذیربط.
- نظارت بر تهیه و تدوین آئین نامه ها و دستورالعملهای مربوط به امور اجتماعی و فعالیت های فرهنگی ، ورزشی و هنری در کارگاهها با همکاری سایر دستگاههای ذیربط.
- نظارت بر بررسی و بازنگری آئین نامه ها و دستورالعمل های مربوط به امور فرهنگی، اجتماعی و ورزشی جامعه هدف.
- سیاستگذاری، برنامه ریزی و نظارت بر اجرای فعالیت های ورزشی - تفریحی و کمک به ترویج و توسعه آن در جامعه هدف.
- تعامل با نهادهای ذیربط در زمینه برنامه ریزی و نظارت جهت برگزاری مراسم و مناسبتهای خاص، نمایشگاهها ، جشنواره ها و مسابقات فرهنگی و هنری کارگران.



۱-۶ اداره کل امور اجتماعی

- بررسی و مطالعه در زمینه شناخت پدیده ها، مسائل و آسیب های اجتماعی و اتخاذ تدابیر و سیاست های پیشگیرانه سطح اول با همکاری مراجع ذیربط به منظور افزایش ضریب سلامت روانی و اجتماعی جامعه هدف.
- بررسی و مطالعه در زمینه تعیین اولویت ها و نیازمندی های اجتماعی جامعه هدف در جهت توسعه اجتماعی کشور با تأکید بر خصوصیات بوم زیست.
- تدوین و پیشنهاد سیاست های اجتماعی معطوف به آینده در راستای جبران محرومیت ها ، ارتقای فرصت های برابر و آگاه سازی اجتماعی جامعه هدف بویژه در جامعه کارگری.
- ایجاد ساز و کار و هماهنگی لازم در خصوص سیاستهای پیشگیرانه سطح اول در رابطه با جامعه هدف در حدود و مقررات و قوانین مربوطه.
- تعامل با مجامع و کمیسیونهای مربوطه در زمینه برنامه ریزی، مطالعه ، بررسی و ارائه راهکار در راستای پیشگیری از انحرافات و ناهنجاریهای اجتماعی جامعه هدف در حدود مقررات و قوانین مربوطه.
- بررسی و اظهار نظر پیرامون طرحها و پیشنهادات ارائه شده از سوی واحدهای ستادی، کارگروه های تخصصی و سایر دستگاهها در حوزه کار و تولید.
- نظارت بر عملکرد واحدهای اجتماعی ادارات کل استانی و تطبیق فعالیت آنان با برنامه ها و شاخص های مصوب.
- بررسی و مطالعه به منظور تدوین و پیشنهاد سیاستهای اجتماعی و ایجاد زمینه های لازم در بهره مندی جامعه هدف از خدمات اجتماعی پیشگیرانه سطح اول.
- همکاری با دستگاههای ذیربط در خصوص سیاست گذاری برنامه ریزی در زمینه ارتقاء خدمات مشاوره ای و روان شناختی در جامعه هدف.



- بررسی راهکارها و انجام مطالعات اجتماعی به منظور برنامه ریزی و هماهنگی در راستای ارتقاء انضباط اجتماعی ،وجدان کاری ،قانون گرایی ،مشارکت های اجتماعی و افزایش سرمایه اجتماعی ،نشاط اجتماعی و امید به زندگی در جامعه هدف یا هماهنگی سایر دستگاهها.

- پیگیری و نظارت بر واگذاری سهام در جامعه هدف و انجام مطالعات در این زمینه.

- بررسی و مطالعه در زمینه شناخت مسائل و مشکلات اجتماعی جامعه هدف با همکاری دستگاههای ذیربط و ارائه راهکارهای لازم.

- بررسی مسائل و مشکلات زنان کارگر به ویژه زنان سرپرست خانوار کارگر.

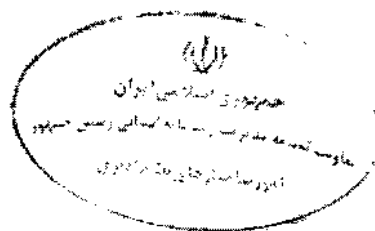
- سیاست گذاری و برنامه ریزی نظارت بر اجرای قوانین و مقررات مربوط به خدمات رفاهی کارگران با همکاری دستگاههای ذیربط.

- بستر سازی لازم به منظور فعالیت های اجتماعی و ترویجی برای اجرای سیاست های اصل ۴۴ .

- تدوین ساز و کارهای لازم و ایجاد بسترهای اجتماعی در راستای مشارکت نیروی کار در منافع کارگاه ،ارتقاء بهره وری و بهبود فضای کسب و کار.

- بررسی ، مطالعه و اظهار نظر پیرامون قوانین ، مقررات و تصویب نامه ها و دستورالعمل های پیشنهادی ، استانداردها ، مقابله نامه ها ، توصیه نامه ها و آئین نامه های سازمانهای بین المللی در زمینه جامعه هدف.

- سیاست گذاری و نظارت بر انتخاب و معرفی الگوهای جامعه هدف و برگزاری جشنواره های فرهنگ ساز.



۲-۶ دفتر امور فرهنگی

- مطالعه و بررسی راههای گوناگون اشاعه و ارتقای فرهنگ کار، تعاون و اخلاق حرفه ای جامعه هدف براساس الگوهای بومی و اسلامی.
- مطالعه و بررسی درجهت تدوین الگوی اسلامی ایرانی کار.
- مطالعه و شناخت و تدوین شاخص های فرهنگ کار و تعاون و اولویت گذاری آنها در جامعه هدف.
- اشاعه فرهنگ تعاون از طریق تحقق شاخص های مربوط به آن در جامعه هدف.
- برنامه ریزی و آموزش در زمینه امور فرهنگی به منظور ارتقای شاخص های فرهنگی جامعه هدف.
- شناسایی، تقویت و بکارگیری راهکارهای فرهنگی مرتبط با جامعه هدف به منظور نهادینه سازی بنیادهای فکری و فرهنگی در جامعه.
- بهره گیری از ظرفیت نهادهای بین المللی، مقاله نامه ها ، توصیه نامه ها و استانداردهای مورد نظر در زمینه مسائل فرهنگی.
- بررسی رفتارهای فرهنگی و عوامل موثر درجهت اجرای سیاست های فرهنگی نظام جمهوری اسلامی ایران در قبال جامعه هدف.
- بسترسازی و برنامه ریزی به منظور ارتقاء مهارت های زندگی و فرهنگ سلامت و ایمنی جامعه هدف.
- برنامه ریزی به منظور تهیه پیوست های فرهنگی طرح ها و برنامه های وزارت متبوع.
- بررسی و تحلیل نقاط ضعف و قوت برنامه ها و سیاست های فرهنگی اعمال شده در جامعه هدف و تهیه و ارائه گزارش سالانه در این خصوص.
- همکاری با دستگاههای ذیربط و واحدهای مشمول قانون کار در راستای تشکیل کلاس های سوادآموزی و نظارت بر اجرای مفاد ماده ۱۵۵ قانون کار جمهوری اسلامی براساس آئین نامه اجرایی ذیربط.



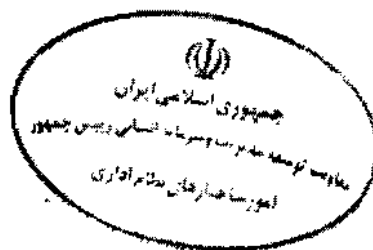
- شناخت و ساماندهی استعدادهای فرهنگی و هنری جامعه هدف و اهتمام در جهت شکوفایی آنها.
- ارتباط مستمر با نهادها، سازمانها و مراکز فعال مذهبی، فرهنگی و هنری به منظور اجرای برنامه های این حوزه جهت افزایش آگاهی و شکوفایی فکری جامعه هدف و بهره گیری از ظرفیت های علمی و پژوهشی و ترویجی آنان.
- برنامه ریزی جهت ارائه آموزش های فرهنگی لازم برای شمولین قانون کار از طریق رسانه ها و سایر ارگان های ذیربط.
- برنامه ریزی جهت تهیه و ارائه محصولات فرهنگی - رسانه ای در زمینه ارتقاء فرهنگ کار.
- نظارت بر تشکیل شبکه رابطین فرهنگی، مذهبی و انجمن های اسلامی در واحدهای کارگری (موضوع ماده ۱۳۰ قانون کار ج.ا.ا).
- برنامه ریزی به منظور ترویج فرهنگ دینی و افزایش آگاهی های دینی به منظور تقویت بنیان های اجتماعی فرهنگی بنگاه های تولیدی و خدماتی.
- ترویج فرهنگ کارآفرینی از طریق تقویت روحیه خلاقیت و نوآوری در بین مردم.
- تلاش در راستای ارتقای برنامه ریزی و فعالیت های فرهنگی تشکل های جامعه هدف.
- سیاست گذاری، برنامه ریزی و نظارت به منظور برگزاری مراسم، مناسبت های خاص، نمایشگاهها، جشنواره های فرهنگی و مذهبی در جامعه هدف.
- برنامه ریزی، هماهنگی و نظارت جهت ایجاد زمینه های مناسب به منظور اجرای طرح های اوقات فراغت جامعه هدف با رویکرد فرهنگی.
- سیاست گذاری، انسجام بخشی، برنامه ریزی و نظارت بر فعالیت واحدهای فرهنگی سازمان های تابعه وزارت متبوع و ادارات کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استانها.
- فرهنگ سازی در زمینه رفاه و تلاش در جهت اشاعه ادبیات و فرهنگ آن در چارچوب اصول کلی سیاستهای

اجتماعی.



۳-۶ اداره کل امور ورزشی

- سیاستگذاری و برنامه ریزی در راستای ترویج و توسعه فعالیتهای ورزشی و تفریحات سالم در جامعه هدف با همکاری و هماهنگی سایر دستگاههای ذیربط.
- سیاستگذاری و برنامه ریزی در راستای برگزاری دوره های آموزشی و ورزشی مرتبط برای جامعه هدف.
- نظارت و ارزشیابی عملکرد واحدهای اجرایی در حوزه ورزش و تفریحات سالم ، متناسب با برنامه های تدوین شده در راستای سیاستهای ترسیمی.
- حضور فعال و موثر در مجامع و شوراهاى مرتبط در سطح کشور.
- سیاستگذاری ، برنامه ریزی و انجام اقدامات لازم به منظور حضور تیم های ورزشی جامعه هدف در رویدادهای ورزشی داخلی و بین المللی.
- تدوین اولویت های مطالعاتی در زمینه ورزش و تفریحات سالم جامعه هدف.
- اطلاع رسانی و انعکاس فعالیتهای انجام شده ورزشی به جامعه هدف.
- برنامه ریزی به منظور بهره گیری از ظرفیتهای حقوقی و قانونی حمایت کننده از وظایف مرتبط با حوزه ورزش.
- سیاستگذاری بر ساخت ، توسعه ، تعمیر و تجهیز اماکن ورزشی و تفریحی کارگران در سطح کشور.
- تعامل و همکاری با سایر بخشهای برون سازمانی مرتبط با ماموریتهای محوله در حوزه ورزش.
- سیاستگذاری و نظارت بر نحوه مدیریت اماکن ورزشی و تفریحی تحت پوشش در سطح کشور.
- فرهنگ سازی و ارتقاء سطح دانش و آگاهی جامعه هدف در خصوص فواید و ضرورت فعالیتهای ورزشی - تفریحی.
- تلاش در راستای هدایت مشارکتها و حمایتهای مادی و معنوی بخشهای غیردولتی به منظور انجام فعالیت های ورزشی.
- نهادینه نمودن ورزش همگانی در بین واحدهای تولیدی ، خدماتی ، صنعتی و اقشار مختلف جامعه هدف.
- ارزیابی عملکرد واحدهای اجرایی در حوزه ورزش و تفریحات سالم، متناسب با شرح وظایف و برنامه های تدوین شده و سیاستهای ترسیمی.
- ایجاد هماهنگی و تعامل مناسب بین هیاتهای ورزشی تحت پوشش با نهادهای بخشی و فرابخشی.



- تدوین برنامه های کوتاه مدت ، میان مدت و بلند مدت و همکاری با دستگاههای ذیربط در خصوص پیش بینی بودجه مورد نیاز زیر مجموعه های اداره کل.
- تهیه و تدوین اساسنامه ها ، آیین نامه ها و دستورالعمل های مرتبط با ماموریتهای محوله.
- ارائه پیشنهادات در خصوص تعمیر و تجهیز مجموعه های ورزشی ، تفریحی کارگران موجود در سطح کشور.
- نظارت بر برگزاری مسابقات و رویدادهای ورزشی جامعه هدف در سراسر کشور.
- ایجاد هماهنگی و تعامل مناسب بین هیاتهای ورزشی تحت پوشش با نهادهای بخشی و فرابخشی.

